

DAFTAR PUSTAKA

- Danang Sunyoto, SH., SE., MM. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Jakarta : Caps Publishing
- Drs.Elvinaro Ardianto, M.Si. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Medpres.
- Effendy, Uchjana, Onong. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Penerbit PT Citra Aditya Bakti
- Gerlach & Ely. 1996. *Teaching and Media*. U.S : Information Age Publishing
- Michael L Ray. 1982. *Advertising and Communication Management*. New Delhi : Doubleday.
- Napoles, Veronica. *Corporate Identity Design*. New York:Van Nostrand Reinhold, 1988.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 1991. *Dasar-dasar Pemasaran 'Principles of Marketing'*. Jakarta.
- Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.M., M.Pd Dr. Francis Tantri, D.E., M.M. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. RajaGrafindo Persada
- Prof. Dr. Azhar Arsyad, M.A. 1996. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Purwanto Bb. 2006. *Desain Grafis Pengantar Tata Letak dan Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat Supriyono. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Jakarta : ANDI.
- Saverin & Tankard Jr. 1992. *Communication Theories: Origins, Methods, And Uses In The Mass media*. Universitas Michigan : Longman
- Suhandang, Kusnadi. 2010. *Periklanan Manajemen, kiat dan strategi*. Jakarta: Nuansa.
- Surianto Rustan, S.Sn. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Jefkins, Frank. *Periklanan*. Ed.3. Jakarta: Erlangga, 1997

Joseph A. De Vito. 1986. *Komunikasi Massa*. Jakarta : Pearson Education.

William Arens. 1998. *Contemporary Advertising*. English: McGraw Hill College Division.